

DAFTAR PUSTAKA

Afifuddin. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: CV. Pustaka Setia.

Budimanta., *et al.* 2008. *Corporate Social Responsibility* alternatif bagi pembangunan Indonesia. Cetakan kedua. Jakarta: *Indonesian Center for Sustainable Development (ICSD)*.

Bungin, Burhan. 2007. *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Effendy, Onong Uchjana. 2014. *Komunikasi Teori dan Filsafat*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Emzir. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada Pusat.

Gunawan, Imam. 2016. *Metode Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Hadi, Nor. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

J.Moleong, Lexy. 2014. *Metode Penelitian Kualitatif*. Edisi Revisi. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Kamus Besar Indonesia (KBBI) Online. 2021. Bencana.
<https://kbbi.web.id/bencana>

Mardikanto, Totok. 2014. *CSR (Corporate Social Responsibility)* (Tanggungjawab Sosial Korporasi). Bandung: Alfabeta.

Miles, Matthew B dan Amichael Huberman. 2007. Analisis Data Kualitatif Buku Sumber tentang Metode-Metode Baru. Terjemahan Tjetjep Rohendi Rohisi. Jakarta: Universitas Indonesia.

Mukarom, Zainal., dan Muhibudin Wijaya Laksana. 2015. Manajemen Public Relations (Panduan Efektif Pengelolaan Hubungan Masyarakat). Bandung: Penerbit CV Pustaka Setia

Mukhtar. 2013. Metode Praktis Penelitian Deskriptif Kualitatif. Jakarta Selatan : GP Press Group.

Nilamsari, Natalina. 2015. Strategi Komunikasi Corporate Social Responsibility PT Frisian Flag Indonesia. Universitas Prof. Dr. Moestopo (Beragama).

<https://journal.moestopo.ac.id/index.php/wacana/article/view/132/78>

Nurjannah, Suwatno, dan Damayanti, Welsi. 2017. Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Pada *Official Website* Perusahaan Badan Usaha Milik Negara. Universitas Pendidikan Indonesia.
<http://jurnalaspikom.org/index.php/aspikom/article/view/138/114>

Riyantie, Mayang. 2013. Implementasi *CSR* Melalui Program “Kampoeng BNI” Oleh PT. BNI (Persero) Tbk. Universitas Subang.
<https://jurnal.unpad.ac.id/jkk/article/view/6043/3154>

Rusdianto, Ujang. 2014. *CSR Communications A Framework for PR Practitioners*. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Publik Relation dan Media Komunikasi (Konsep dan Aplikasi)*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Situmeang, I, D.P.Lubis dan A.Saleh. 2013. *Bentuk Komunikasi Organisasi Melalui Kegiatan Tanggungjawab Sosial Perusahaan Untuk Pemberdayaan Masyarakat (Studi PT PERTAMINA REFINERY Unit VI BALONGAN)*. Universitas Institut Pertanian Bogor.

<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/9056>

Solihin, Ismail. 2017. *Corporate Social Responsibility: From Charity to Sustainability*. Jakarta: Salemba Empat.

Sugiyono. 2012. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.

Syahrani, Damayanti dan Siwi, Mahmudi. 2018. Hubungan Komunikasi *Corporate Social Responsibility* Dengan Reputasi Perusahaan. Universitas Institut Pertanian Bogor.

<https://jurnal.ipb.ac.id/index.php/jurnalkmp/article/view/25121>

Untung, Budi. 2014. *CSR dalam Dunia Bisnis*. Yogyakarta: CV. Andi Offset.

Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus Desain dan Metode* (Cetakan Ke-13). Jakarta: Rajawali Pers.